



**EFTILIA**

# **RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT**

**Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015  
Schemi di bilancio e nota integrativa  
Esercizio dal 18/10/2021 al 31/12/2022**

**Sede in Via Monte Rosa, 21, 20149 Milano, Italia  
Partita IVA: IT12064490969  
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi nr. 12064490969  
Nr. R.E.A. MI-2638001**

## **INDICE**

- 1. LETTERA DEL PRESIDENTE**
- 2. INTRODUZIONE**
  - **Responsabilità Sociale di Impresa**
  - **Società Benefit: un fenomeno in evoluzione**
- 3. EFTILIA STP SRL SB**
  - **Lo Statuto**
  - **Corporate Governance**
- 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE**
  - **Responsabili di impatto e finalità**
  - **Matrice delle priorità d'azione**
  - **Finalità e sfide**
- 5. CONCLUSIONI**



Signori Soci,

è con molto piacere che siamo lieti di condividere con tutti Voi i risultati che la Società ha fino ad ora perseguito e conseguito.

La scelta di costituire una società Benefit risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto numerose aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

Diventare una società benefit porta dei vantaggi per gli shareholder e per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per gli azionisti e il management.

Come professionisti, nel corso della nostra esperienza, abbiamo spesso posto in atto scelte atte a generare benefici per la collettività, azioni che ora sono stati messi a fattor comune attraverso la costituzione della nostra società e che possono e potranno essere meglio esplicitati e realizzati.

Il primo anno la Relazione di impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano. Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione e benefici positivi per i soci e per la comunità intera.

Il Responsabile interno dell'Impatto

Andrea Meucci

## 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

L'essere BENEFIT non è solo un tratto qualificante di EFTILIA, è anche un suo elemento innovativo. L'essere Società Benefit (SB) rappresenta l'evoluzione del concetto stesso di azienda: integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla collettività e sulla biosfera. A tale paradigma, comune a tutte le società benefit, EFTILIA aggiunge il rispetto dei principi di democraticità, pari opportunità, meritocrazia ed eguaglianza nei confronti dei terzi e dei propri soci, avendo come priorità, sia nell'agire individuale che collettivo, la necessaria realizzazione di una *"uguaglianza delle opportunità"* e una *"equità distributiva"*, ovvero la possibilità di migliorare il più possibile (compatibilmente con gli incentivi necessari per promuovere l'efficienza) anche la condizione dei membri della società in posizione peggiore.

EFTILIA riprende, per diffonderli, il concetto dell'indissolubile legame tra etica ed economia; la visione di un'economia che debba configurarsi come un vero e proprio orizzonte sociale teso a promuovere la libertà individuale attraverso un impegno realmente *"sociale"*; l'assunto della coesistenza individuale e sociale dell'agire umano.

EFTILIA, quasi da archeologa, inizia ad operare un vero e proprio lavoro di "scavo normativo" sulle fonti teorico-politiche che situano l'economia nell'alveo del pensiero politico antico e moderno (il nostro concetto di neo-antico), per denunciare quanto *«la natura dell'economia moderna abbia subito un sostanziale impoverimento a causa della distanza venutasi a creare tra l'economia e l'etica»*. L'azione di EFTILIA è il ripristino del nesso imprescindibile tra l'orizzonte etico e quello economico, il rimando ad una tradizione aristotelica capace di contemplare la vita umana nel senso di *«fioritura»* e, soprattutto, il tentativo incessante di oltrepassare l'orizzonte dei singoli individui per contemplare sentimenti di affiliazione reciproca, vale a dire la ricerca del *«risultato sociale collegato all'etica»*.

Nell'essere benefit, quindi, EFTILIA rende proprio quanto preconizzato da E.M. Dodd: *«Le attività di impresa sono permesse e incoraggiate dalla legge perché sono un servizio alla società piuttosto che fonte di profitto per i suoi proprietari»* e a tal fine sostiene e supporta tutte le attività e tutte le iniziative eco-sostenibili e tutti gli imprenditori eto-sostenibili sia in chiave ESG che di crescita circolare esponenziale.

La sua connotazione benefit la porterà a prediligere e a diffondere la cultura tra gli imprenditori per gli investimenti sui cinque pilastri di digitale, ambiente ed energia, trasporti, salute, ricerca e istruzione.

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e la biosfera. Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguati per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella società.

Vogliamo sempre più agire come una forza positiva che promuova un modo consapevole e diverso di fare business e avere un impatto positivo sulla società e sulla natura, per contribuire a uno sviluppo veramente sostenibile.

Il Presidente

Paolo Sardo

## 2. INTRODUZIONE

### Responsabilità sociale d'impresa

Eftilia è una società tra professionisti multidisciplinare, costituita nell'ottobre del 2021 tra 33 soci di 11 regioni diverse d'Italia attiva su tutto il territorio nazionale creata per promuovere i propri servizi di alta professionalità, orientati alla sostenibilità.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza i soci fondatori, ha portato alla scelta di costituirsi come Società Benefit. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. Per Eftilia, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle Finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda.

Lo sforzo di Eftilia di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che, di anno in anno, verranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.

### Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione "al rialzo" con i propri competitor, le porta a evolversi e

**Eftilia STP Srl Società benefit – Relazione di impatto 2022**

confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profittoeconomico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche a generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggraviper i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Ciò che viene richiesto alle imprese, per costituirsi secondo la nuova forma giuridica delle Società Benefit, è quanto segue:

1. Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto).
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

## 3. Eftilia STP SRL SB

### Lo Statuto

La nostra società si è costituita in data 18 ottobre 2021 in Milano presso il Notaio Dott. Manuela Agostini. I 33 soci fondatori fin dall'inizio hanno deciso di inserire nell'oggetto sociale, di cui all'art.4 dell'atto costitutivo, le finalità Benefit della STP. Le specifiche finalità Benefit di cui al citato art.4 dell'atto sono qui integralmente riportate.

"[...] Nell'esercizio delle attività sopra indicate, oltre allo scopo di dividerne gli utili, la Società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali sostenibili per l'ambiente, per il sociale e per i modelli organizzativi, in particolare il modello di "B Corp" e la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani, nonché attuare, applicare e diffondere la cultura dei protocolli "E.S.G." (*Environmental, Social and Corporate Governance*) ed i principi e le metodologie per la sostenibilità collegati al "*Framework for Strategic Sustainable Development*" (FSSD) e di "*Backcasting da Principi di Sostenibilità*";
- diffondere pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, che tendano alla sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- promuovere la conoscenza delle opportunità di innovazione, crescita, sviluppo e sostenibilità e la conoscenza del valore del "*Made in Italy*" nel mondo nonché generare inclusione sociale e cittadinanza attiva, in particolare, a favore dei giovani e di chi è in cerca di prima occupazione o di reimpiego;
- promuovere il valore sociale del lavoro e del fare impresa in modo responsabile, sostenibile e trasparente, anche in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile ambientale e sociale definiti a livello istituzionale internazionale;
- valorizzare, in particolare, il lavoro tecnico qualificato, la formazione tecnica superiore e quella ricorrente;
- contribuire a ridurre il divario di competenze fra domanda e offerta di lavoro, con iniziative sia sul lato dell'offerta formativa, sia su quello della domanda di profili professionali;
- diffondere metodologie innovative di formazione attiva e di apprendimento collaborativo che facilitino l'interazione tra istituzioni formative e imprese;
- favorire l'avviamento e la gestione di startup imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità;
- attivare efficaci forme di collaborazione e sinergia, in una logica di ecosistema, tra i diversi soggetti che possono contribuire a raggiungere gli obiettivi di impatto definite, in particolare, tra istituzioni formative, organizzazioni non profit e filantropiche, associazioni e fondazioni nonché istituzioni finanziarie, banche e imprese dei diversi territori italiani che condividano tali obiettivi;
- perseguire la gratificazione di tutti quanti facciano parte della Società, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività professionale;

**Eftilia STP Srl Società benefit – Relazione di impatto 2022**

- adottare, in generale, pratiche gestionali ispirate alla responsabilità e alla trasparenza, tese a valorizzare le persone che lavorano e collaborano con la Società, nonché rispettose di partner, clienti, fornitori e dell'ambiente in cui la Società opera. [...]"

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le Finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2022 e i target programmati per gli anni successivi.

La società è dotata di codice etico che raccoglie al suo interno l'insieme delle regole sociali e morali che l'impresa sente di voler fare proprie e alle quali tutti i soci e coloro che appartengono in qualsiasi maniera alla STP devono attenersi.

La società è dotata, inoltre, di un regolamento interno che definisce l'operatività della società, ne delimita gli ambiti ed individua organi consultivi, di indirizzo e di coordinamento interno, quali il Comitato Scientifico ed il Collegio dei Proviviri.

Il Collegio dei Proviviri è stato nominato con assemblea del 17 giugno 2022, nominando in qualità di Presidente Antonio Fyrgos e membri effettivi Stefania Proietti e Maurizia Lanzoni.

Alla data di redazione della presente relazione il Comitato Scientifico non è ancora stato costituito.

Eftilia esplica i concetti previsti nello statuto attraverso una vision, una mission e dei valori ben definiti:

#### **VISION:**

EFTILIA opera nella piena consapevolezza che l'attività economica debba essere: rispettosa della Natura, innovativa, eco-sostenibile (vale a dirsi neutrale per l'ambiente), eto-sostenibile (cioè rispettosa dei valori morali, etici e deontologici alla base dell'agire dell'Uomo).

EFTILIA non considera la «Natura» soltanto come lo scenario, l'ambientazione o la «*location*» del proprio agire concreto. La «Natura» è il Tutto senso-percepibile (vale a dirsi percepibile attraverso i nostri sensi) di cui l'Uomo è parte raziocinante, in quanto dotato di pensiero. Il rispetto per la Natura non è, conseguentemente, rivolto a qualcos'altro diverso da noi, ma al Tutto di cui siamo parte integrante: nel senso prospettato, esso è strettamente attinente al concetto di «sostenibilità» in ambito pratico-economico. Questa concezione affonda le radici nella filosofia dei cosiddetti «pre-socratici», definiti appunto «naturalisti» perché tutti volti alla ricerca del «Principio unico causa di tutte le cose».

In relazione a questi filosofi «pre-socratici» Aristotele affermava: «[...] *credono che nulla si generi e nulla si distrugga*»; e anche per Eraclito il danno all'ambiente era da intendersi come effetto negativo subito direttamente anche da chi lo determina (poiché, «*Comune, nel cerchio, il principio e la fine*»).

Da tali presupposti, emerge in EFTILIA la spinta consapevole verso un'economia circolare per i numerosi vantaggi che essa determina, tra cui la riduzione della pressione sull'ambiente, l'ottimizzazione delle risorse e un inevitabile impulso alla crescita economica.





**EFTILIA**

## **MISSION:**

EFTILIA è una Società tra Professionisti che opera nel campo dell'economia (considerata come amministrazione dell'habitat in cui l'Uomo vive ed opera nel rispetto della Natura) attraverso procedimenti logici che evitino attività infruttuose e inutili o, addirittura, nocive, per realizzare la circolarità esponenziale. Da tali azioni emerge un agire concreto in cui al centro delle analisi dinamiche (e quale compartecipe dialettico delle soluzioni) è l'Uomo che fa impresa.

EFTILIA si pone il compito e l'obiettivo («mission») di interagire con le singole attività P.M.I. imprenditoriali e professionali attraverso la dialettica, il dialogo e la logica.

Dialettica, dialogo e logica stanno quindi alla base della mission che si traduce in una risposta tangibile alle esigenze del mercato attraverso:

- un tipo di consulenza strategica e operativa destinata alle P.M.I. e ai professionisti in un percorso di innovazione, digitalizzazione, crescita sostenibile ed esponenziale;
- un aiuto concreto ai clienti, attraverso un approccio maieutico, nell'acquisire la piena consapevolezza delle loro reali esigenze;
- l'insegnamento del metodo EFTILIA tramite attività di formazione, *coaching*, promozione di modelli sociali, economici e sostenibili per le imprese;
- l'accompagnamento dei clienti nell'implementazione pratica dei percorsi di crescita;
- la realizzazione di scuole di formazione per giovani tecnici e professionisti.

## **VALORI:**

Sono i principi di riferimento su cui è fondata l'attività quotidiana di EFTILIA, in cui ci riconosciamo e sui quali formuliamo linee di condotta per raggiungere i nostri obiettivi strategici:

- Maieutica
- Sostenibilità
- Spirito di partecipazione
- Essere Benefit
- Fiducia
- Etica della trasparenza
- Qualità
- Innovazione
- Stile comunicativo e comportamentale
- Conciliazione vita-lavoro
- Meritocrazia

Ai fini di una corretta comunicazione esterna tali concetti sono pubblicati nel sito aziendale: [www.eftilia.it](http://www.eftilia.it)

## **Corporate Governance**

L'amministrazione e lo sviluppo di Eftilia sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

**Eftilia STP Srl Società benefit – Relazione di impatto 2022**

<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
<b>Paolo Sardo</b>	<b>Presidente</b>
<b>Veronica Demasi</b>	<b>Consigliere</b>
<b>Antonio Giuseppe Esposito</b>	<b>Consigliere</b>
<b>Giovanni Maria Eros Malerba</b>	<b>Consigliere</b>
<b>Andrea Meucci</b>	<b>Consigliere</b>
<b>Alessandro Vianello</b>	<b>Consigliere</b>

La nostra società non è provvista di Collegio Sindacale in quanto non obbligata.

## 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

### Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Eftilia ha, quindi, incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità. Ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Eftilia STP Srl SB ha deliberato di conferire tale incarico al Dott. Andrea Meucci.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti finalità specifiche di beneficio comune, per le quali ha individuato come referenti l'intero Consiglio di amministrazione, il quale al suo interno ha poi suddiviso gli impegni in funzione delle disponibilità dei singoli:

1. Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi alle imprese che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.
2. Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della sostenibilità, della comunicazione interpersonale e verso l'esterno, sull'aggiornamento professionale.
3. Supportare i soci nella definizione dei percorsi di sviluppo delle proprie attività individuando allo stesso tempo possibili temi e fonti di aggiornamento del singolo socio
4. Promuovere tra i soci la coesione e la collaborazione anche attraverso la condivisione della clientela e la realizzazione di gruppi di lavoro con formazione on the job.

5. Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze.
6. Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in materia di sostenibilità, in ambito scolastico e/o universitario e/o post-universitario, sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, corsi, effettuando docenze ed attivando, tramite l'operato di alcuni soci, stage e tirocini.
7. Realizzare e partecipare quali formatori ad eventi gratuiti per la divulgazione e l'informazione agli altri professionisti, alle imprese ed alla comunità civile sul tema della sostenibilità (ESG).

## Matrice delle priorità d'azione

L'allegato 5 della legge 208/2015 individua le specifiche aree di valutazione dell'impatto. Queste si riferiscono ai seguenti aspetti:

1. Governo d'impresa;
2. Lavoratori;
3. Altri portatori d'interesse;
4. Ambiente.

Con riferimento alla dimensione "Governo d'impresa", l'obiettivo è la valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società Benefit nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Con riferimento alla dimensione "Lavoratori", l'obiettivo è la valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Con riferimento agli "Altri portatori d'interesse", la finalità è quella di permettere la valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Considerando, infine, l'Ambiente, il fine è valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Al fine di una più immediata comprensione viene predisposta la matrice informativa di seguito riportata, in funzione delle aree di beneficio comune a suo tempo definite, almeno inizialmente, come prioritarie:

MATRICE AREE DI ANALISI SOCIETÀ BENEFIT (ex legge L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384)	AREE DEL BENEFICIO COMUNE PREVISTE DALLO STATUTO DELLA SOCIETÀ			
	Diffusione competenze ESG	Formazione interna	Uguaglianza di genere, coesione e benessere delle persone	Divulgaz., informaz., formazione, eventi, per stakeholder tema ESG
<b>AREA 1. Governo d'impresa</b> - Obiettivo: valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune				
Scopo della società	x	x	x	x
Coinvolgimento dei portatori d'interesse	x	x	x	x
Trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate	x	x	x	x
<b>AREA 2. Lavoratori/soci</b> - Obiettivo: valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori				
Retribuzioni e benefit				
Formazione	x	x	x	x
Opportunità di crescita personale	x	x	x	
Qualità dell'ambiente di lavoro		x		
Comunicazione interna	x	x	x	
Flessibilità del lavoro	x	x	x	
Sicurezza del lavoro				
<b>AREA 3. Altri portatori d'interesse</b> - Obiettivo: valutare le relazioni della società con i propri STAKEHOLDER				
Fornitori				x
Territorio e le comunità locali		x		x
Azioni di volontariato		x	x	
Donazioni				
Attività culturali e sociali	x	x	x	x

Azioni di supporto allo sviluppo locale	x			x
Azione di supporto della propria catena di fornitura				x
<b>AREA 4. Ambiente</b> - Obiettivo: valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei servizi				
Utilizzo di risorse	x			x
Utilizzo di energia	x			
Utilizzo di MP				
Processi produtt.				
Logistica-distrib.				
Uso e consumo				
Fine vita				

Eftilia STP, per sua natura e scelta costitutiva, agisce come entità unica che rappresenta 23 studi professionali e società, fornendo servizi alle imprese e più in genere alle organizzazioni, prevalentemente di natura consulenziale in materia di sostenibilità (ESG).

Per arrivare a formulare la sua proposta definitiva di piano strategico ha svolto un percorso di allineamento e formazione interna che ha investito gran parte dell'esercizio sociale, coinvolgendo tutti i soci e le strutture ad essi collegate.

Il periodo ottobre 2021 – dicembre 2022 (primo anno sociale) ha prodotto, quindi molta attività interna di cui in primis il Consiglio di amministrazione e poi gli altri soci hanno svolto gratuitamente attività a favore degli altri soci e di tutti i principali stakeholder.

La formazione interna in tema ESG e l'organizzazione di eventi ed incontri, anche attraverso partnership esterne, sono stati i principali focus attraverso i quali si è sviluppata l'attività benefit della società.

## Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente relazione sono presentati gli obiettivi, le azioni e i target di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 4 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

## Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi alle imprese che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale



### SFIDE PREFISSATE



Realizzazione Filiera del Vino Sostenibile

### AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Ricerca aziende vitivinicole interessate alla sostenibilità	N. di aziende	50	23

## Seconda finalità specifica di beneficio comune

Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della sostenibilità, della comunicazione interpersonale e verso l'esterno, sull'aggiornamento professionale.

Supportare i soci nella definizione dei percorsi di sviluppo delle proprie attività individuando [Eftilia STP Srl Società benefit – Relazione di impatto 2022](#)

allo stesso tempo possibili temi e fonti di aggiornamento del singolo socio.  
 Promuovere tra i soci la coesione e la collaborazione anche attraverso la condivisione della clientela e la realizzazione di gruppi di lavoro con formazione on the job.



**SFIDE PREFISSATE**

**SFIDA**

Formazione interna gratuita ESG

**AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE**

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Organizzazione di corsi interni sulla sostenibilità	N. di giornate formative	10	7

**SFIDA**

Creazione di Team interni per formazione “on the job”



## AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Organizzazione team trasversali	N. di team	8	8
Organizzazione team ESG	N. di team	2	2
Organizzazione team	N. di soci coinvolti	23	23

### Terza finalità specifica di beneficio comune

Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze.





**EFTILIA**

**SFIDE PREFISSATE**

**SFIDA**

**Coinvolgimento paritario uomini-donne  
nelle attività e nei ruoli apicali della  
società**

**AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>INDICATORE (fonte)</b>	<b>TARGET</b>	<b>DESCRIZIONE/STATO</b>
<b>Parità di genere in CdA</b>	<b>N. di donne su totale</b>	<b>50%</b>	<b>1/6</b>
<b>Parità di genere altri Organi (Proviviri)</b>	<b>N. di donne su totale</b>	<b>50%</b>	<b>1/3</b>
<b>Parità di genere tra i soci/lavoratori</b>	<b>N. di donne su totale</b>	<b>50%</b>	<b>6/33</b>

**SFIDE PREFISSATE**

**SFIDA**

**Eventi-Incontri-Assemblee societarie  
con attività extra lavoro**

**AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE**

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Eventi societari	N. di eventi	6	3

**Quarta finalità specifica di beneficio comune**

Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in materia di sostenibilità, in ambito scolastico e/o universitario e/o post-universitario, sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, corsi, effettuando docenze ed attivando, tramite l'operato di alcuni soci, stage e tirocini.

Realizzare e partecipare quali formatori ad eventi gratuiti per la divulgazione e l'informazione agli altri professionisti, alle imprese ed alla comunità civile sul tema della sostenibilità (ESG).



**SFIDE PREFISSATE**

**SFIDA**

**Eftilia come punto di riferimento nazionale nell'ambito della cultura ESG**

**AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>INDICATORE (fonte)</b>	<b>TARGET</b>	<b>DESCRIZIONE/STATO</b>
<p>Publicazioni editoriali per la diffusione della cultura ESG</p>	<p>N. di iniziative</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
<p>Eventi esterni ed on-line per la diffusione della cultura ESG</p>	<p>N. di iniziative</p>	<p>3</p>	<p>1</p>
<p>Attività rivolte a scuole ed università</p>	<p>N. di iniziative</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>Attività benefiche, donazioni e borse di studio</p>	<p>Valore sul fatturato</p>	<p>2%</p>	<p>0</p>

**SFIDE PREFISSATE**

**SFIDA**

Eftilia partner riconosciuto nell'ambito della promozione tra le organizzazioni e gli istituti di formazione scolastica della conoscenza in materia ESG

**AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>INDICATORE (fonte)</b>	<b>TARGET</b>	<b>DESCRIZIONE/STATO</b>
Partecipazione a comitati tecnico-scientifici e osservatori	Numero di partnership attivate	1	1
Eventi divulgativi presso Associazioni di categoria	Numero di partecipazioni a eventi	2	2
Progetti con università - scuole su temi della sostenibilità	Numero di progetti attivati	1	1
Collaborazione con associazioni del territorio sul tema "ESG"	Numero di progetti attivati	1	1

## 5. CONCLUSIONI

Questa prima Relazione di impatto segna per Eftilia il primo passo di un lungo percorso con l'intento di inserirsi in un solco innovativo nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è la logica conseguenza della filosofia con la quale Eftilia si è costituita ed intende posizionarsi come apripista leader nel settore della sostenibilità, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di appartenenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della succitata ottica B che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri soci-lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile.

La strada è certamente ancora lunga, ma l'invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà del Sistema B, affinché anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.

Il Responsabile interno dell'Impatto

Andrea Meucci